

## Artículos

### Aguayo Maldonado, Andrés

- Leiva, J. L., Guevara, A., Rossi, C., & Aguayo, A. (2014). Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales: Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 40-59.

### Almeida García, Fernando

- García, F. A., & Chahine, S. (2016). Evolución de la política turística y la intervención estatal. El caso de Marruecos. *Cuadernos de Turismo*, (38), 17-41.
- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M. Á., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 54, 259-274.
- Almeida-García, F., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2015). Resident attitudes toward tourism impacts. *Tourism Management*, 13(1), 33-40.
- Schenkel, E., & Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina. *Perfiles latinoamericanos*, 23(46), 197-221
- Almeida García, F., & Balbuena Vázquez, A. (2014). Mar del Plata (Argentina) y Málaga (España). Estudio comparado de dos destinos turísticos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2).
- García, F. A. (2014). A comparative study of the evolution of tourism policy in Spain and Portugal. *Tourism Management Perspectives*, 11, 34-50.

### Carrasco Santos, María Jesús

- Carrasco-Santos, M. J., & Padilla-Meléndez, A. (2016). The role of satisfaction in cultural activities' word-of-mouth. A case study in the Picasso Museum of Málaga (Spain). *Tourism & Management Studies*, 12(1).
- Carrasco-Santos, M. J., & Padilla-Meléndez, A. (2016). Innovación en productos turísticos. Dark tourism: concepto, situación actual y casos de estudio.

### Cerezo Domínguez, Ana Isabel

- Castro López, M.P., Cerezo Domínguez, A.I. y Benítez Jiménez, M.J. (2015). Diseño de un procedimiento objetivo para la evaluación y calificación de la asignatura de trabajo fin de grado en el Grado en Criminología de la Universidad de Málaga. *Revista Jurídica de Investigación e Innovación Educativa (REIJE)*, (12), 21-47.
- Cerezo Domínguez, A.I. y Arenas García, L. (2016). Estudio longitudinal del tráfico de drogas y de su impacto en la delincuencia. *Revista para el análisis del Derecho (InDret)*, (1), 1-29.
- Cerezo, A. I. (2016). Women in Prison in Spain: The Implementation of Bangkok Rules to the Spanish Prison Legislation. *European Journal on Criminal Policy and Research*, 1-19.
- Arenas García, L. y Cerezo Domínguez, A.I. (2016). Realidad penitenciaria en Colombia: la necesidad de una nueva política criminal. *Revista Criminalidad*, 58(2), 175-195.

- Cerezo Domínguez, A.I. y Díaz Sánchez, D. (2016). El enfermo mental en el medio penitenciario español. *International E-Journal of Criminal Sciences*, 2 (10), 1-24.
- Villavieja Beck, M. y Cerezo Domínguez, A.I. (2016). La piratería doméstica y el autocontrol: Un estudio exploratorio entre universitarios. *Boletín Criminológico*, (166), 1-9.
- Cerezo Domínguez, A.I. (2016). El proceso de criminalización y de victimización de los desplazados sirios en Europa. *Revista de Victimología*, (4) 11-30.

#### Cerezo Medina, Alfonso

- Medina, A. C., & Plaza, A. G. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. *Pasos*, 13(4), 913.
- Medina, A. C., & Plaza, A. G. (2015). El papel estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el turismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 2(2), 52-69.

#### Cisneros Martinez, Jose David

- Cisneros-Martínez, J. D., & Fernández-Morales, A. (2015). Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: the case study of Andalusia. *Current Issues in Tourism*, 18(8), 765-784
- Fernández-Morales, A., Cisneros-Martínez, J. D., & McCabe, S. (2016). Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications. *Tourism Management*, 56, 172-190.
- Cisneros-Martínez, J. D., McCabe, S., & Fernández-Morales, A. (2017). The contribution of social tourism to sustainable tourism: a case study of seasonally adjusted programmes in Spain. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-23.
- Fernández-Morales, A., & Cisneros-Martínez, J. D. (2015). Seasonal Inequalities in Visitor Distribution in Argentina's Tourism Regions. *E-review of Tourism Research*, 12.
- Cisneros-Martínez, J. D., & Fernández-Morales, A. (2016). Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina. *Revista de Estudios Regionales*, (106).

#### Cortes Macías, Rafael

- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M. Á., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 54, 259-274.
- Almeida-García, F., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2015). Resident attitudes toward tourism impacts. *Tourism Management*, 13(1), 33-40.

#### Cruz Morato, Marco Antonio

- Cruz Morato, M. A., García Lizana, A., & García Mestanza, J. (2017). El impacto de la exclusión social sobre el crecimiento económico en la Unión Europea. *Revista de Economía Mundial*, 45, 43-64.

#### Enciso García-Oliveros, Manuel

- Rodríguez-Lorenzo, E., Cordero, P., Enciso, M., & Mora, Á. (2017). Canonical dichotomous direct bases. *Information Sciences*, 376, 39-53.

- Benito-Picazo, F., Enciso, M., Rossi, C., & Guevara, A. (2017). Enhancing the conversational process by using a logical closure operator in phenotypes implications. *Mathematical Methods in the Applied Sciences*.
- Benito-Picazo, F., Cordero, P., Enciso, M., & Mora, A. (2017). Reducing the search space by closure and simplification paradigms. *The Journal of Supercomputing*, 73(1), 75-87.
- Ježková, L., Cordero, P., & Enciso, M. (2017). Fuzzy functional dependencies: A comparative survey. *Fuzzy Sets and Systems*, 317, 88-120.
- Rodríguez-Jimenez, J. M., Cordero, P., Enciso, M., & Rudolph, S. (2016). Concept lattices with negative information: A characterization theorem. *Information Sciences*, 369, 51-62.
- Rodríguez-Jiménez, J. M., Cordero, P., Enciso, M., & Mora, A. (2016). Data mining algorithms to compute mixed concepts with negative attributes: an application to breast cancer data analysis. *Mathematical Methods in the Applied Sciences*, 39(16), 4829-4845.
- Belohlavek, R., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., & Vychodil, V. (2016). Automated prover for attribute dependencies in data with grades. *International Journal of Approximate Reasoning*, 70, 51-67.
- Rodríguez-Lorenzo, E., Bertet, K., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., & Ojeda-Aciego, M. (2015). From Implicational Systems to Direct-Optimal bases: A Logic-based Approach. *Appl. Math*, 9(2L), 305-317.
- Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., Ojeda-Aciego, M., & Rossi, C. (2015). Knowledge discovery in social networks by using a logic-based treatment of implications. *Knowledge-Based Systems*, 87, 16-25.
- Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., & Pérez de Guzmán, I. (2014). A tableaux-like method to infer all minimal keys. *Journal of Logic and Computation*, 22(6), 1019-1044.

#### Fernández Morales, Antonio

- Cisneros-Martínez, J.D., McCabe, S., Fernández-Morales, A. (2017). The contribution of social tourism to sustainable tourism: a case study of seasonally adjusted programmes in Spain. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-23.
- Molinillo, S., Fernández-Morales, A., Ximénez-de-Sandoval, J. L., Coca-Stefaniak, A. (2016). Hotel assessment through social media – TripAdvisor as a case study, *Tourism and Management Studies*, 12(1), 15-24.
- Fernández-Morales, A., Cisneros-Martínez, J. D., & McCabe, S. (2016). Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications. *Tourism Management*, 56, 172-190.
- Cisneros-Martínez, J. D., & Fernández-Morales, A. (2016). Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina. *Revista de Estudios Regionales*, (106).
- Fernández Morales, A. (2015) Cluster Analysis. En *Encyclopedia of Tourism*, J. Jafari and H. Xiao (eds.). Springer.
- Fernandez-Morales, A. (2015). Application of a Discrete-time Markov Chain Simulation in Insurance. *International Journal of Recent Contributions from Engineering, Science & IT (IJES)*, 3(3), 27-32.

- Fernández-Morales, A. (2015). Using Nonparametric Conditional Distributions To Visualise Low-Income Mobility. *Journal of Economics and Development Studies*, 3(3), 37-41.
- Fernández-Morales, A., & Cisneros-Martínez, J. D. (2015). Seasonal Inequalities in Visitor Distribution in Argentina's Tourism Regions. *E-review of Tourism Research*, 12.
- Cisneros-Martínez, J. D., & Fernández-Morales, A. (2015). Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: the case study of Andalusia. *Current Issues in Tourism*, 18(8), 765-784.
- Morales, A. F., & Carrasco, Y. M. (2014). Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga/Seasonal impact and concentration of cruise tourism in Malaga. *Revista de estudios regionales*, (101), 43.
- Fernández-Morales, A. (2014). Simulating seasonal concentration in tourism series. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 15, 116-123.
- Mercadé-Melé, P., Molinillo-Jiménez, S., & Fernández-Morales, A. (2014). Influencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa en la actitud del consumidor: análisis comparado de Mercadona, Carrefour y Eroski/Influence of the corporate social responsibility practices in the consumer attitude: a comparative analysis between Mercadona, Carrefour and Eroski. *Revista de Empresa Familiar*, 4(1), 73.

#### García Calvente, Yolanda

- Calvente, Y. G. (2014). Innovaciones sociales en materia de vivienda y Economía Social: reflexiones desde el Derecho Financiero y Tributario. *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria-Revista Vasca de Economía Social*, (11).
- Calvente, Y. G., & Garijo, M. R. (2014). Una lectura de género de las medidas fiscales en España a favor del emprendimiento ¿Una nueva oportunidad perdida? *Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad*.

#### García Mestanza, Josefa

- Cruz Morato, M. A., García Lizana, A., & García Mestanza, J. (2017). El impacto de la exclusión social sobre el crecimiento económico en la Unión Europea. *Revista de Economía Mundial*, 45, 43-64.

#### Guevara Plaza, Antonio

- Medina, A. C., & Plaza, A. G. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. *Pasos*, 13(4), 913.
- Medina, A. C., & Plaza, A. G. (2015). El papel estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el turismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 2(2), 52-69.
- Chen, F. W., Guevara Plaza, A., & Alarcón Urbistondo, P. (2017). Automatically extracting tourism-related opinion from Chinese social media. *Current Issues in Tourism*, 20(10), 1070-1087.
- Chen, F. W., Guevara Plaza, A., & Alarcón Urbistondo, P. (2016). Current issues in tourism. *Current Issues in Tourism*, 1-18.
- García, J. J. C., Plaza, A. G., & Jiménez, C. R. (2016). Metodología para el análisis de la continuidad del espacio público para el turista con movilidad reducida. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (13).

- Olivencia, J. L. L., Plaza, A. G., & Jimenez, C. R. (2015). RAMCAT: Modelo para generar recomendaciones en un sistema de realidad aumentada contextual basándose en las preferencias del turista. *Pasos*, 13(3), 649.
- Leiva, J. L., Guevara, A., Rossi, C., & Aguayo, A. (2014). Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales: Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 40-59.
- Díaz, D., Esteban, F. J., Hernandez, P., Caballero, J. A., Guevara, A., Dorado, G., & Galvez, S. (2014). Mc64-clustalwp2: a highly-parallel hybrid strategy to align multiple sequences in many-core architectures. *PLoS one*, 9(4), e94044.
- Kurtz, M., Esteban, F. J., Hernández, P., Caballero, J. A., Guevara, A., Dorado, G., & Gálvez, S. (2014). Bioinformatics Performance Comparison of Many-core Tile64 vs. Multi-core Intel Xeon. *CLEI Electronic Journal*, 17(1).

#### Leiva Olivencia, José Luis

- Leiva, J.L., Guevara, A. y Rossi, C. (2017). Aplicación de técnicas de realidad aumentada y sistemas de recomendación al sector turístico. *Tendencias actuales del turismo en el mundo*, 197-205.
- Vargas, P. & Leiva, J.L. (2016). Sistema de recomendación turístico grupal basado en personalidad. *Revista de Análisis Turístico*, 21, 1, 32-41.
- Vargas, P. & Leiva, J.L. (2015) Prototipo de sistema de recomendación grupal en un destino turístico. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 9, 62-81.
- Leiva, J. L., Guevara, A., & Rossi, C. (2015). RAMCAT: Modelo para generar recomendaciones en un sistema de realidad aumentada contextual basándose en las preferencias del turista. *Pasos*, 13(3), 649.
- Leiva, J. L., Guevara, A., Rossi, C., & Aguayo, A. (2014). Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales: Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 40-59.
- Cordero, P., Enciso, M., Leiva, J.L., Mora, A y Rossi, C. (2014). Prefiltrado para sistemas de recomendación basado en lógica difusa. *ESTYLF 2014*, 109-114.
- Leiva, J.L., Enciso, M., Rossi, C., Mora, A. y Guevara, A. (2014). Improving recommender systems with simplifications logic to manage implications with grades. *Communication in Computer and Information Science*, 457, 290-305.

#### Luque Gil, Ana

- Martín González, R. & Luque Gil, A.M. (2014). Propuesta de diversificación de productos en destinos consolidados: el turismo de surf en la Costa del Sol occidental. *Revista de estudios turísticos*, 199(), 63-88.
- Luque-Gil, A. M., & Sinoga, J. D. R. (2014). Algunas afecciones del cambio climático en áreas turísticas insulares. Cuba como caso de estudio. *Cuadernos de Turismo*, (34), 139-164.
- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4).
- Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades.

### Martín Rojo, Inmaculada

- Martín Rojo, I. (2016). Sostenibilidad del turismo náutico y de cruceros: impacto económico y medioambiental y marco jurídico. *Revista Europea de Derecho de la Navegación Marítima y Aeronáutica*, (33).

### Mayorga Toledano, María Cruz

- Toledano, M. C. M. (2016). Elementos delimitadores de los contratos de cobertura de riesgos. *Revista de Derecho Bancario y Bursátil*, 143, 237-260.
- Toledano, M. C. M. (2015). La protección del inversor minorista en el Reglamento UE 1286/2014, sobre los documentos de datos fundamentales. *Revista de Derecho del Mercado de Valores*, 16, 1-25.
- Toledano, M. C. M. (2015). Productos estructurados, inversores minoristas y deberes de conducta en el mercado de valores. *Revista de Derecho Mercantil*, 296, 449-480.
- Toledano, M. C. M. (2015). Transmisión del riesgo de tipo de interés de préstamos hipotecarios a través de derivados financieros. El deber de asesoramiento en su contratación. *Revista de Derecho Civil*, 2(4), 173-176.
- Toledano, M. C. M. (2014). La reordenación del sector financiero: de las Cajas de Ahorro a las fundaciones bancarias. Análisis de la experiencia española e italiana. *Revista de derecho bancario y bursátil*.135, 89-125.
- Toledano, M. C. M. (2014). Los slots como objeto de negocio jurídico en la propuesta de Reglamento de asignación de franjas horarias en los aeropuertos de la Unión Europea. *Diritto dei trasporti*, 1, 160-175.
- Toledano, M. C. M. (2014). Sentencia de 15 de octubre de 2013. El derecho de separación del socio ante la transformación de la sociedad. *Cuadernos Civitas de jurisprudencia civil*, 95,323-346.

### Molinillo Jiménez, Sebastián

- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., & Anaya-Sánchez, R. (forthcoming). A Social Commerce Intention Model for Traditional E-Commerce Sites. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., Anaya-Sánchez, R., & Buhalis, D. (in press). DMO online platforms: image and intention to visit. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.021>.
- Acosta, L., Molinillo, S., Moreno, E., & Gomez-Ortiz, B. (2017). Alternative Sexualities and Virtual Communities: Aspects of LGBT Participation on Social Networking Sites in Spain. In Wright, M. F. (Ed.) *Identity, Sexuality, and Relationships among Emerging Adults in the Digital Age* (pp. 75-97). Hershey PA: IGI Global.
- Japutra, A. & Molinillo, S. (2017). Responsible and active brand personality: On the relationships with brand experience and key relationship constructs. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.08.027>.
- Japutra, A., Keni, K., Molinillo, S., & Nguyen, B. (2017). Social benefit and brand commitment: The mediating role of satisfaction and brand trust. In Melewar, T.C., Nguyen, B., & Schultz, D. E. (Eds.) *Asia Branding* (pp. 138-150). Hampshire. Palgrave Macmillan.

- Martínez-López, F. J., Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., & Esteban-Millat, I. (2017). Consumer Engagement in an Online Brand Community. *Electronic Commerce Research and Applications*, 23, 24-37. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2017.04.002>.
- Mercadé-Melé, P., Molinillo, S., & Fernández-Morales, A. (2017). The influence of the types of media on the formation of perceived CSR. *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 21(S1), 54-64. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sjme.2017.04.003>.
- Molinillo, S. & Japutra, A. (2017). Organizational adoption of digital information and technology: A theoretical review. *Bottom Line*, 30(1), 33-46, doi: 10.1108/BL-01-2017-0002.
- Molinillo, S., Gómez-Ortiz, B., Pérez-Aranda, J., & Navarro-García, A. (2017). Building Customer Loyalty: The Effect of Experiential State, the Value of Shopping, Trust and Perceived Value of Service on Online Clothes Shopping. *Clothing & Textil Research Journal*, 35(3), 156–171. <https://doi.org/10.1177/0887302X17694270>.
- Molinillo, S., Japutra, A., Nguyen, B., and Chen, C.H.S. (2017). Responsible Brands vs. Active Brands? An Examination of Brand Personality on Brand Awareness, Brand Trust, and Brand Loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 35(2), 166-179. <http://dx.doi.org/10.1108/MIP-04-2016-0064>.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., & Anaya-Sánchez, R. (2017). Destination Image on the DMO's Platforms: Official Website and Social Media. *Tourism & Management Studies*, 13(3), 5-14, DOI: 10.18089/tms.2017.13301.
- Quinton, S., Canhoto, D., Pera, R., Molinillo, S., & Budhathoki, T. (2017). Conceptualising a digital orientation: antecedents of supporting SME performance in the digital economy. *Journal of Strategic Marketing*. <http://dx.doi.org/10.1080/0965254X.2016.1258004>.
- Vallespín, M., Molinillo, S., & Pérez-Aranda, J. (2017). Analysis of “Generation Y” Tourism Planning Habits in a Multichannel Context. *Revista de Análisis Turístico*, 23(1), pp. 52-60.
- Vallespín-Arán, M., Molinillo, S. & Muñoz-Leiva, F. (2017). Segmentation and Explanation of Smartphone Use for Travel Planning based on Socio-Demographic and Behavioral Variables. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 605-619, doi: 10.1108/IMDS-03-2016-0089.
- Molinillo, S., & Japutra, A. (2016). Factors influencing domestic tourist attendance at cultural attractions in Andalusia, Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.09.011>.
- Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Japutra, A., & Millán, A. (2016). Exploring the Sense of Belonging, Participation and Trust in Online Communities: A comparison between Spain and United States. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, 4(6), 69-86.
- Çıfci, S., Ekinci, Y., Whyatt, G., Japutra, A., Molinillo, S., & Siala, H. (2016). A cross validation of Consumer-Based Brand Equity (CBBE): Driving customer equity in retail brands. *Journal of Business Research*, 69(9), 3740-3747. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.066>.
- Martínez-López, F. J., Anaya-Sánchez, R., Aguilar-Illescas, R., Molinillo-Jiménez, S. (2016). *Online Brand Communities - Using the Social Web for Branding and Marketing*. Berlin: Springer.

- Molinillo, S., Fernández-Morales, A., Ximénez-de-Sandoval, J.L. & Coca-Stefaniak, A. (2016). Hotel Assessment through Social Media: The case of TripAdvisor. *Tourism & Management Studies*, 12(1), 15-24.
- Molinillo-Jiménez, S., Ekinci, Y., Whyatt, G., Occhiocupo, N., Stone, M. (2016). Private Label Management: Insights and Research Directions. In Gómez Suárez, M. & Martínez-Ruiz, M. P. (Eds.) *Handbook of Research on Strategic Retailing of Private Label Products in a Recovering Economy* (1-27). Berlin: IGI Global.
- García, C., Gómez, M., Molinillo, S. y Yagüe, M. J. (2015). El marketing sensorial: una aproximación al mundo del retail español. *Distribución y Consumo*, 3(138), 88-95. ISSN: 1132-0176.
- Molinillo, S. & Viano-Pastor, A. (2015). The role of the smartphone on the offline shopping experience. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 26(2), 68-86.
- Vallespín-Arán, M., Molinillo, S., & Muñoz-Leiva, F. (2015). Mobile Tourism Consumer Profile: An approach to experienced users. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 26(1), 27-46.
- Anaya-Sánchez, R., Aguilar-Illescas, R. y Molinillo, S. (2014). Uso de las comunidades de marca online para la comunicación con públicos del sector de automoción. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 10(10), 110-125.
- Mercadé-Melé, P., Molinillo, S. y Fernández-Morales, A. (2014). Influencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa en la actitud del consumidor: análisis comparado de Mercadona, Carrefour y Eroski. *Revista de Empresa Familiar*, 4(1), 73-88.
- Molinillo, S. (Coord.) (2014). *Distribución Comercial Aplicada*. 2ª edición. Madrid: ESIC.
- Molinillo, S. y Pérez-Aranda, J. (2014). Estrategia de localización. En Molinillo, S. (Coord.) *Distribución Comercial Aplicada*. 2ª edición (307-383). Madrid: ESIC.
- Vallespín-Arán, M. y Molinillo, S. (2014). El futuro de la intermediación en el sector turístico. *Revista de Análisis Turístico*, 17(1), 13-25.

#### Moniche Bermejo, Laura

- Gémar, G., Moniche, L., & Morales, A. J. (2016). Survival analysis of the Spanish hotel industry. *Tourism Management*, 54, 428-438. Jesús Sanjuan Solis

#### Navarro Jurado, Enrique

- Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Malvárez-García, G. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(4), 574-593.
- González Reverté, F., Romero Padilla, Y., Muro Morales, I., Navarro Jurado, E., & Gomis López, J. M. (2016). La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano mediterráneo español.
- Navarro-Jurado, E., Thiel-Ellul, D., & Romero-Padilla, Y. (2015). Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 67, 275-302.
- Romero Martínez, J. M., Romero, Y., & Navarro, E. (2015). Atributos urbanos contemporáneos de las zonas turísticas del mediterráneo en la crisis global: caso ZoMeCS (Zona Metropolitana Costa del Sol). *Scripta Nova*.



### Ortega Aguaza, Bienvenido

- Ortega, B., Casquero, A., & Sanjuán, J. (2017). Determinants of efficiency in reducing child mortality in developing countries. The role of inequality and government effectiveness. *Health Care Management Science*, 20, 500–516.
- Ortega, B., Casquero, A., & Sanjuán, J. (2016). Corruption and Convergence in Human Development: Evidence from 69 Countries During 1990–2012. *Social Indicators Research*, 127(2), 691-719.
- Ortega, B. (2016). Revenue management systems and hotel performance in the economic downturn. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(4), 658-680.
- Benavides-Chicón, C. G., & Ortega, B. (2014). The impact of quality management on productivity in the hospitality sector. *International Journal of Hospitality Management*, 42, 165-173.
- Ortega, B., Casquero, A., & Sanjuán, J. (2014). Growth in human development: The role of corruption. *Journal of International Development*, 26(7), 974-998.

### Pagán Rodríguez, Ricardo

- Pagán, R. (2017). Are workers with disabilities more likely to be constrained in their working hours? *Employee Relations*, forthcoming.
- Pagán, R. (2017). Disability, life satisfaction and participation in sports. W. Toscano & L. Rodriguez (eds.), *Handbook of Leisure, Physical Activity, Sports, Recreation and Quality of Life*, Springer, forthcoming.
- Horsfall, D. & Pagán, R. (2017). Jumping the queue? How a focus on health tourism as benefit fraud misses much of the medical tourism story. *Social Policy Review*, 29, 219-242.
- Pagán, R. (2017). Sleep duration, life satisfaction and disability. *Disability and Health Journal*, 10 (2), 334-343.
- Pagán, R. (2017). Impact of working time mismatch on job satisfaction: Evidence for German workers with disabilities. *Journal of Happiness Studies*, 18(1): 125-149.
- Pagán, R., Ordoñez, C. & Rivas, C. (2016). Obesity, job satisfaction and disability at older ages in Europe. *Economics and Human Biology*, 20, 42-54.
- Pagán, R. (2016). Are relational goods important for people with disabilities?. *Applied Research in Quality of Life*, 11(7), 1117-1135.
- Pagán, R. (2015). Disability, training and job satisfaction. *Social Indicators Research*, 122(3), 865-885.
- Pagán, R. (2015). Determinants of participation in further training among workers with disabilities. *Disability and Rehabilitation*, 37(11), 1009-1016.
- Pagán, R. (2015). How do leisure activities impact on life satisfaction: Evidence for German people with disabilities?. *Applied Research in Quality of Life*, 10(4), 557-572.
- Pagán, R. (2015). The impact of holiday trips on life satisfaction and domains of life satisfaction: Evidence for German disabled individuals. *Journal of Travel Research*, 54(3), 359-379.
- Pagán, R. (2015). The contribution of holiday trips to life satisfaction: the case of people with disabilities. *Current Issues in Tourism*, 18(6), 524-538.

- Pagán, R., Rivas, C., Ordoñez, C. & Sánchez, J. (2014). Older workers with disabilities: Job satisfaction differences in the public and private sectors in Europe. *Applied Research in Quality of Life*, 9(3), 711-731.
- Pagán, R. (2014). What makes workers with disabilities happy? The importance of non-pecuniary characteristics. *Health Economics*, 23(2), 241-247.
- Pagán, R. (2014). How do disabled individuals spend their leisure time? *Disability and Health Journal*, 7 (2), 196-205.
- Malo, M.A. & Pagán, R. (2014). Hiring workers with disabilities when a quota requirement exists: the relevance of firm's size. M.A. Malo & D. Sciulli (eds.), *Disadvantaged Workers, Springer AIEL Series in Labour Economics*, 49-63.
- Pagán, R. (2014). Self-employment and job satisfaction among older disabled Europeans. A.C. Michalos (ed.), *Encyclopedia of Quality of Life Research*, 5765-5769.

#### Rodríguez Marín, Francisco José

- Rodríguez Marín, F. J. (2014). El cementerio de Casabermeja (Málaga). La belleza de la arquitectura popular. *Revista Funeraria*, (4).

#### Romero Ruíz, María Isabel

- Romero, R. M. I. & Pineda, H. I. (2017). Introduction: Victorian and Neo-Victorian Sexploitation. *Neo-Victorian Studies (NVS)*, 9(2), 1-14.
- Ruiz, M. I. R. (2017). Detective Fiction and Neo-Victorian Sexploitation: Violence, Morality and Rescue Work in Lee Jackson's *The Last Pleasure Garden* (2007) and *Ripper Street's 'I Need Light'* (2012-16). *Neo-Victorian Studies*, 9(2).
- Romero Ruiz, M. I. (2016). Prostitution, identity and the Neo-Victorian: Sarah Waters's *Tipping the Velvet*. *Revista Canaria de Estudios Ingleses*. 72, 187-198.
- Ruiz, M. I. R. (2016). FREDERICK W. LOWNDES, MRCSE AND SURGEON TO THE LIVERPOOL LOCK HOSPITAL: PROSTITUTION AND VENEREAL DISEASE IN THE 1880S 1. *Miscelánea*, 54, 113.

#### Rosa Jiménez, Carlos Jesús

- García, J. J. C., Plaza, A. G., & Jiménez, C. R. (2016). Metodología para el análisis de la continuidad del espacio público para el turista con movilidad reducida. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (13).
- Jiménez, C. R. & Medina, P. B. (2016). An approximation to study of the influence of cruise tourism in the relationship bi-univocal port city on the Mediterranean. *Portus Plus*
- Navas-Carrillo, D., Rosa-Jimenez, C. J., & Pérez-Cano, M. T. Between Historic Sites and New Tourist Destinations: The Development of the First Periphery in Medium-sized Andalusian Coastal Cities (1950-1980).
- Rosa-Jiménez, C., Reyes-Corredera, S., & Nogueira-Bernárdez, B. (2016). New possibilities of GIS for mapping a mature destination: a case in Benalmádena, Spain. *Anatolia*, 27(1), 82-90.
- García-Moreno, A. E., Rosa-Jiménez, C., & Márquez-Ballesteros, M. J. (2016). Lo banal como patrimonio de la Costa del Sol. Torremolinos (1959-1979). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1)

- Jiménez, C. J. R., Ballesteros, M. J. M., Moreno, A. E. G., López, M. R. G., & proyecto RecoBA, A. COOPERATIVAS VECINALES. UNA APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN COLABORATIVA EN REHABILITACIÓN Y CONSERVACIÓN DE BARRIADAS
- Olivencia, J. L. L., Plaza, A. G., & Jimenez, C. R. (2015). RAMCAT: Modelo para generar recomendaciones en un sistema de realidad aumentada contextual basándose en las preferencias del turista. *Pasos*, 13(3), 649.
- Pié Ninot, R., & Rosa Jiménez, C. J. (2014). La cuestión del paisaje en la reinención de los destinos turísticos maduros: Málaga y la Costa del Sol.

#### Rossi Jiménez, Carlos

- Benito-Picazo, F., Enciso, M., Rossi, C., & Guevara, A. (2017). Enhancing the conversational process by using a logical closure operator in phenotypes implications. *Mathematical Methods in the Applied Sciences*.
- Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., Ojeda-Aciego, M., & Rossi, C. (2015). Knowledge discovery in social networks by using a logic-based treatment of implications. *Knowledge-Based Systems*, 87, 16-25.
- Leiva, J. L., Guevara, A., Rossi, C., & Aguayo, A. (2014). Realidad aumentada y sistemas de recomendación grupales: Una nueva perspectiva en sistemas de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 40-59
- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4).
- Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades.
- Peláez-Verdet, A., & Ferrera-Blasco, M. (2017). The usefulness of social media analysis within scholarly publications: a study of first-tier tourism journals. *Tourism & Management Studies*, 13(1), 43-50.

#### Sanjuán Solís, Jesús

- Antúnez, A., Casquero, A., & Sanjuán, J (2014). Cambio estructural en la economía española: un análisis del cambio tecnológico (1980-2005). *Estadística Española*, 56(183), 77-106.

#### Zayas Fernández, Belén

- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4).
- Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades.

## Proyectos

Almeida García, Fernando

**Denominación del proyecto:** Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano - turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe.  
**Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** CSO2012 -30840. **Fecha inicio:** 01/06/2015. **Duración del proyecto:** 29 días. **Cuantía total:** 25.

Cerezo Domínguez, Ana Isabel

**Denominación del proyecto:** La evolución de la política criminal occidental en un mundo de progresiva exclusión social. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** DER2012-32070. **Fecha inicio:** 1/1/2013. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** 12.870€.

**Denominación del proyecto:** A4Cloud: Accountability for Cloud and Other Future Internet Services. **Nombre del programa:** Comisión europea. **Cód. según financiadora:** FP7-ICT-2011-8-317550. **Fecha inicio:** 1/10/2012. **Duración del proyecto:** 1.275 días. **Cuantía total:** 543.900€.

**Denominación del proyecto:** Delincuencia de los inmigrantes asentados en España. **Nombre del programa:** Proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía. **Cód. según financiadora:** SEJ-1489. **Fecha inicio:** 29/01/2014. **Duración del proyecto:** 1.460 días. **Cuantía total:** 88.650€.

**Denominación del proyecto:** Red de excelencia "ARES: Advanced Research on Information Security and Privacy". **Nombre del programa:** Consolider, Programa estatal de Investigación científica y técnica de excelencia, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** TIN2015-70054-REDC. **Fecha inicio:** 01/12/2015. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** La medición de la exclusión social generada por la política criminal de los países occidentales desarrollados. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** DER2015-64846-P. **Fecha inicio:** 01/01/2016. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** 53.361€.

Cerezo Medina, Alfonso

**Denominación del proyecto:** Aproximación a la oferta irregular de las viviendas turísticas de Andalucía. **Nombre del programa:** . **Cód. según financiadora:** 806-5.47.4334. **Fecha inicio:** 01/10/2014. **Duración del proyecto:** 182 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** ConecturMed. Generación de un Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad - Empresa en Andalucía y el norte de Marruecos. **Nombre del programa:** Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX). **Cód. según financiadora:** 0014\_CONECTUR\_MED\_3\_E. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 729 días. **Cuantía total:** 285.580,05€.

### Cortes Macías, Rafael

**Denominación del proyecto:** Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano - turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe.

**Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** CSO2012 -30840. **Fecha inicio:** 01/06/2015. **Duración del proyecto:** 29 días. **Cuantía total:** 25.

**Denominación del proyecto:** Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local. **Cód. según financiadora:** CSO2016-7540-R. **Fecha de inicio:** 01/01/2016. **Duración del proyecto:** 1095 días **Cuantía total:** 37.000€.

### Enciso García-Oliveros, Manuel

**Denominación del proyecto:** De la información al conocimiento: razonando con información negativa e imprecisa. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** TIN2014-59471-P. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** Tratamiento de la incertidumbre en información semiestructurada distribuida. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** TIN2011-28084. **Fecha inicio:** 01/01/2012. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** .

Fátima Pérez Jiménez

**Denominación del proyecto:** La evolución de la política criminal occidental en un mundo de progresiva exclusión social. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 01/01/2013. **Duración del proyecto:** 1.080 días. **Cuantía total:** 11.000€.

**Denominación del proyecto:** Delincuencia de los inmigrantes asentados en España. **Nombre del programa:** Proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 2014. **Duración del proyecto:** 1.080 días. **Cuantía total:** 88.000 €.

### Fernández Morales, Antonio

**Denominación del proyecto:** El préstamo hipotecario: Un estudio comparado de realidades y sus condicionantes. **Nombre del programa:** Programa de Financiación Grupos de Investigación UCM validados de la Universidad Complutense de Madrid – Banco Santander. **Cód. según financiadora:** 931492. **Fecha inicio:** 20/11/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 4.914,62€.

**Denominación del proyecto:** Residencia y turismo residencial: Procesos y conflictos. **Nombre del programa:** Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Generación de Conocimiento. **Cód. según financiadora:** CSO2013-48155-P. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 29.000€.

García Calvente, Yolanda

**Denominación del proyecto:** La nueva regulación del Impuesto sobre Sociedades. **Nombre del programa:** Instituto de Estudios Fiscales. **Cód. según financiadora:** IEF. **Fecha inicio:** 15/09/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 12.000€.

García Mestanza, Josefa

**Denominación del proyecto:** “Beneficios medioambientales, económicos y de ahorro de la utilización del agua reciclada para el riego de los campos de golf de la Costa del Sol Occidental. El caso de la empresa Acosol”. **Nombre del programa:** Contrato de investigación entre la Empresa Acosol, S.A., Abastecimiento de Agua y Saneamiento de la Costa del Sol, la Real Federación Andaluza de Golf y Josefa García Mestanza, profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas y Directora de la Cátedra de Turismo de Golf de la Universidad de Málaga. **Código según financiadora:** Ref. 806/14.4881. **Fecha de inicio:** 13/6/2017. **Duración:** 6 meses. **Cuantía total:** 18.000€.

**Denominación del proyecto:** “TICTac+55 – Técnicas de aprendizaje combinadas de las TIC para mayores de 55 años”. **Nombre del programa:** Erasmus+ (K1, KA104). **Código según financiadora:** 2017-1-ES01-KA104-037163. **Fecha de inicio:** 01/09/2017. **Duración:** 2 años. **Cuantía total:** 54.892€.

**Denominación del proyecto:** “Digital Competences and Intercultural Values in e-Learning Environments”. **Nombre del programa:** Erasmus+ (K2, KA204). **Código según financiadora:** 2017-1-IS01-KA202-013169. **Fecha de inicio:** 01/10/2017. **Duración:** 2 años. **Cuantía total:** 206.379€

**Denominación del proyecto:** “Cátedra de Turismo de Golf”. **Nombre del programa:** Contrato de investigación entre la Universidad de Málaga y la Real Federación Andaluza de Golf. **Código según financiadora:** Ref. 806/3.18.4531. **Fecha de inicio:** 16/3/2016. **Duración:** 4 años. **Cuantía total:** 24.000€.

**Denominación del proyecto:** “Promoción de las microempresarias en la zona norte de Marruecos: Diagnóstico e intervención para un desarrollo sustentable”. **Nombre del programa:** UMA-AACID. **Código según financiadora:** Expediente 2013 SEC 007 y Expediente 2014 SEC 012. **Fecha de inicio:** Septiembre. **Duración:** Duración de curso académico 2014/2015 y 2015/2016. **Cuantía total:** 600€.

**Denominación del proyecto:** “Innovative Education in European Tourist Sector Reference”. **Nombre del programa:** Programa ERASMUS+ (K2, K202). **Código según financiadora:** 2015-1-IS01-KA202-013169. **Fecha de inicio:** 01/09/2015. **Duración:** 2 años. **Cuantía total:** 93.261€.

**Denominación del proyecto:** “CiudAct: Empoderamiento del Adulto/Mayor para una Ciudadanía Activa”. **Nombre del programa:** Programa ERASMUS+ (K1, K104). **Código según financiadora:** 2015-1-ES01-KA104-014944. **Fecha de inicio:** 01/09/2015. **Duración:** 2 años. **Cuantía total:** 37.692€

**Denominación del proyecto:** “El empoderamiento de la microempresaria en la zona norte de Marruecos”. **Nombre del programa:** AACID-UMA “Promoción de la Cooperación para el

Desarrollo en la UMA mediante acciones de sensibilización, formación y fortalecimiento de universidades Latinoamericanas” y subvencionado por la Agencia Andaluza de Cooperación. **Código según financiadora:** 2011DEC007. **Fecha de inicio:** 1/11/2014. **Duración:** 8 meses. **Cuantía total:** 5.000€.

**Denominación del proyecto:** 0014-CONECTURMED-3-E (CONECTUR-MED). **Nombre del programa:** Unión Europea. **Código según financiadora:** 8.06.ue/48.7065. **Fecha de inicio:** 01/6/2013. **Duración:** 2 años y 1 mes. **Cuantía total:** 89.550€.

**Denominación del proyecto:** “Análisis situacional de la mujer campesina indígena en Bolivia: su empoderamiento como visión estratégica”. **Nombre del programa:** “Promoción de la Cooperación para el Desarrollo en la UMA mediante acciones de sensibilización, formación y fortalecimiento de universidades Latinoamericanas”. **Código según financiadora:** AACID-UMA 2011DEC007. **Fecha de inicio:** 05/2013. **Duración:** 1 año. **Cuantía total:** 4.500€.

#### Guevara Plaza, Antonio

**Denominación del proyecto:** Aproximación a la oferta irregular de las viviendas turísticas de Andalucía. **Nombre del programa:** . **Cód. según financiadora:** 806-5.47.4334. **Fecha inicio:** 01/10/2014. **Duración del proyecto:** 182 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** ConecturMed. Generación de un Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad - Empresa en Andalucía y el norte de Marruecos. **Nombre del programa:** Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX). **Cód. según financiadora:** 0014\_CONECTUR\_MED\_3\_E. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 729 días. **Cuantía total:** 285.580,05€.

**Denominación del proyecto:** SLEST 2.0: European Linguistic Standard for Professionals in Tourism. **Nombre del programa:** Life Learning Programme of The European Union, European Commission. **Cód. según financiadora:** 2013-1-ES1-LEO05-66445. **Fecha inicio:** 01/10/2013. **Duración del proyecto:** 730 días. **Cuantía total:** 369,85€.

#### Leiva Olivencia, José Luis

**Denominación del proyecto:** Plataforma concentradora de oferta turística complementaria basada en estándares: implementación de sistemas dinámicos de recomendación, valoración y segmentación de ocotipos. **Entidad financiadora:** GuadalTel S.A. **Cód. según financiadora:** 8.06/5.47.4488 CTA. **Fecha de inicio:** 01/07/2015. **Duración del proyecto:** 457 días. **Cuantía total:** 199.650€.

**Denominación del proyecto:** De la información al conocimiento: razonando con información negativa e imprecisa. **Entidad financiadora:** MINECO. **Cód. según financiadora:** TIN2014-59471-P. **Fecha de inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** 53.724€.

**Denominación del proyecto:** Realización de trabajos de investigación en el proyecto de investigación, desarrollo e innovación "plataforma concentradora de oferta turística complementaria basada en estándares: implementación de sistemas dinámicos de

recomendación, valoración y segmentación de ociotipos. **Cód. según financiadora:** 8.06/5.47.4488 CTA. **Fecha inicio:** 01/07/2015. **Duración del proyecto:** 457 días. **Cuantía total:** 165.000€.

#### Luque Gil, Ana

**Denominación del proyecto** Paisaje urbano y turismo: percepciones, conflictos y tratamiento normativo. Estudio de casos en las ciudades de Sevilla y Málaga. **Nombre del programa:** Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio (PatrimoniUN10), Junta de Andalucía. **Cód. según financiadora:** SUBCEI2014/006. **Fecha inicio:** 24/10/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 12.000€.

**Denominación del proyecto** Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio turístico: conceptualización, análisis de experiencias y problemas. Definición de modelos operativos para destinos turísticos inteligentes. **Nombre del programa:** Proyectos de I+D+i “Retos de la Sociedad”, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** CSO2014-59193-R. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** 124.630€.

**Denominación del proyecto** Innovative Education in the European Tourist Sector (IETS). **Nombre del programa:** Erasmus+, Unión Europea. **Cód. según financiadora:** 2015-1-IS01-KA202-013169. **Fecha inicio:** 01/09/2015. **Duración del proyecto:** 730 días. **Cuantía total:** 93.261€.

#### Martín Rojo, Inmaculada

**Denominación del proyecto:** Derecho Europeo uniforme de contratos marítimos: Fundamentos históricos. Implicaciones medioambientales y económicas. **Entidad financiadora:** Junta de Andalucía **Cód. según financiadora:** P09-SEJ-4827. **Fecha inicio:** 09/03/2011. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 23.000€.

**Denominación del proyecto:** Orígenes, consolidación y evolución del Turismo en España. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación. **Cód. según financiadora:** HAR2011-23214. **Fecha inicio:** 01/12/2011. **Duración del proyecto:** 4 años. **Cuantía total:** €.

**Denominación del proyecto:** Análisis y prospectiva de mercados turísticos consumidores y canales de comercialización en mercados emisores. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 29/12/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 17.000€.

**Denominación del proyecto:** El desarrollo de paquetes turísticos dinámicos y su posterior análisis Big Data. **Entidad financiadora:** Empresa Viajes de Autor, S.L **Cód. según financiadora:** **Fecha inicio:** 01/07/2015. **Duración del proyecto:** 1 año y 6 meses. **Cuantía total:** €.

**Denominación del proyecto:** Estrategias para que el alumno potencie sus habilidades personales para alcanzar las competencias demandadas en el mercado laboral. **Entidad financiadora:** **Cód. según financiadora:** **Fecha inicio:** 01/01/2017. **Duración del proyecto:** 3 años. **Cuantía total:** 1.500€.



### Mayorga Toledano, María Cruz

**Denominación del proyecto:** El transporte como motor del desarrollo socio-económico: adaptación normativa a las exigencias legales y a las nuevas oportunidades en el sector aéreo.

**Nombre del programa:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Subprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada. **Cód. según financiadora:** DER2015-65424-C4-4-P. **Fecha inicio:** 01/01/2016. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** 33.154€.

**Denominación del proyecto:** Responsabilidad y seguridad en el transporte aéreo. Especial referencia a la protección del pasajero. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Subprograma de proyectos de investigación fundamental no orientada. **Cód. según financiadora:** DER2012-37543-C03-03. **Fecha inicio:** 01/01/2013. **Duración del proyecto:** 1.095 días. **Cuantía total:** €.

### Molinillo Jiménez, Sebastián

**Denominación del proyecto:** Análisis de los cambios en el comportamiento en los hábitos de compra en el comercio interior de Andalucía. **Nombre del programa:** Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. **Cód. según financiadora:** 8.06/5.14.4738. **Fecha inicio:** 28/11/2016. **Duración del proyecto:** 270 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** Análisis y propuestas de mejora del sistema de ayuda para el uso del transporte público para discapacitados visuales. **Nombre del programa:** Empresa Malagueña de Transportes. **Cód. según financiadora:** 8.06/5.14.4711. **Fecha inicio:** 31/10/2016. **Duración del proyecto:** 270 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** CICE SAFERA. **Nombre del programa:** Convocatoria de la Unión Europea y Orden de incentivos de la Consejería de Economía. **Cód. según financiadora:** 8.06/5.14.4300. **Fecha inicio:** 01/07/2014. **Duración del proyecto:** 240 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** Análisis del comportamiento de compra de prendas de vestir marca de distribuidor. **Nombre del programa:** Proyecto Precompetitivo del Plan Propio de Investigación 301-MA. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 14/07/2014. **Duración del proyecto:** 730 días. **Cuantía total:** .

### Navarro Jurado, Enrique

**Denominación del proyecto:** Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano - turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** CSO2012 -30840. **Fecha inicio:** 01/06/2015. **Duración del proyecto:** 29 días. **Cuantía total:** 25.

**Denominación del proyecto:** ConecturMed. Generación de un Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad - Empresa en Andalucía y el norte de Marruecos. **Nombre del programa:** Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX). **Cód. según financiadora:** 0014\_CONECTUR\_MED\_3\_E. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 729 días. **Cuantía total:** 285.580,05€.

**Denominación del proyecto:** Microempredimientos para la creación de una oferta alojativa de base local y sostenible en los centros históricos de Andalucía. **Nombre del programa:** Contrato de servicios de proyectos de I+D+i relativos al ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda para los años 2012 y 2013. **Cód. según financiadora:** 00PF44. **Fecha inicio:** 01/11/2013. **Duración del proyecto:** 394 días. **Cuantía total:** 167.320,01€.

#### Ortega Aguaza, Bienvenido

**Denominación del proyecto:** Pyme turísticas, cadenas de valor globales e innovación. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** ECO2013-42889-P. **Fecha inicio:** 01/11/2014. **Duración del proyecto:** 1460 días. **Cuantía total:** 36.300€.

#### Ortega Palomo, German

**Denominación del proyecto:** RECOBA: Rehabilitación Cooperativa de Barrios. **Nombre del programa:** Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 2015. **Duración del proyecto:** . **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** Microempredimientos para la creación de una oferta alojativa de base local y sostenible en los centros históricos de Andalucía. **Nombre del programa:** Contrato de servicios de proyectos de I+D+i relativos al ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda para los años 2012 y 2013. **Cód. según financiadora:** 00PF44. **Fecha inicio:** 01/11/2013. **Duración del proyecto:** 394 días. **Cuantía total:** 167.320,01€.

**Denominación del proyecto:** Identificación de las ocupaciones integradas en las actividades desarrolladas en el ámbito de bienes de interés cultural de Andalucía, generadores de empleo y desarrollo del sector turístico y estudio de las necesidades formativas asociadas. **Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 2012. **Duración del proyecto:** . **Cuantía total:** .

#### Pelaez Verdet, Antonio

**Denominación del proyecto:** Microempredimientos para la creación de una oferta alojativa de base local y sostenible en los centros históricos de Andalucía. **Nombre del programa:** Contrato de servicios de proyectos de I+D+i relativos al ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda para los años 2012 y 2013. **Cód. según financiadora:** 00PF44. **Fecha inicio:** 01/11/2013. **Duración del proyecto:** 394 días. **Cuantía total:** 167.320,01€.

#### Romero Ruíz, María Isabel

**Denominación del proyecto:** SLEST 2.0: European Linguistic Standard for Professionals in Tourism. **Entidad financiadora:** Unión Europea. **Cód. según financiadora:** 2013-1-ES1-LEO05-66445. **Fecha inicio:** 01/10/2013. **Duración del proyecto:** 24 meses. **Cuantía total:** 85.279€.

**Denominación del proyecto:** Cuerpos en Tránsito: Del conflicto a la recuperación. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** FFI2013-47789-C2-1-P. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 36 meses. **Cuantía total:** 66.000€.

**Denominación del proyecto:** Innovation and Management in Tourism-Education in the European Tourist Sector. **Entidad financiadora:** Unión Europea. **Cód. según financiadora:** 2015-1-ISO1-KA202-013169. **Fecha inicio:** 01/09/2015. **Duración del proyecto:** 24 meses. **Cuantía total:** 18.976€.

**Denominación del proyecto:** Sexualidades y nuevas identidades de género en las culturas anglófonas contemporáneas. **Entidad financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación. **Cód. según financiadora:** FEM2010-18142. **Fecha inicio:** 01/01/2011. **Duración del proyecto:** 36 meses. **Cuantía total:** 24.200€.

Rosa Jiménez, Carlos Jesús

**Denominación del proyecto** Caracterización Urbano Patrimonial y Modelo Turístico Cultural en Ciudades Medias. Potencialidades y Retos para su Internacionalización: Bética Interior.

**Nombre del programa:** Plan Nacional de Investigación, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** HAR2016-79788-P. **Fecha inicio:** 01/01/2017.

**Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** 10.000€.

**Denominación del proyecto** Caracterización Urbano Territorial y Modelo Turístico Cultural en Ciudades Medias. Potencialidades y Retos para su Internacionalización. **Nombre del programa:** Excelencia - Proyectos I+D, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 21/03/2017. **Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto** SMART GREEN HOTSPOTS. **Nombre del programa:** Subprograma Estatal de Infraestructuras Científicas y Técnicas y Equipamiento, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** UNMA15-CE- 3320. **Fecha inicio:** 01/01/2016.

**Duración del proyecto:** 730 días. **Cuantía total:** 320.000€.

**Denominación del proyecto** Residencia y turismo residencial: procesos y conflictos. **Nombre del programa:** I+D, del Programa Estatal del fomento de la investigación científica y técnica de excelencia, subprograma de generación del conocimiento, Ministerio de Economía y Competitividad. **Cód. según financiadora:** CSO2013-48155. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 730 días. **Cuantía total:** 29.000€.

**Denominación del proyecto** Cooperativas vecinales. Modelo de gestión colaborativa en rehabilitación y conservación de Barriadas. **Nombre del programa:** Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), Consejería de Fomento y Vivienda. **Cód. según financiadora:** GGI3003IDIK. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 52.947,18€.

**Denominación del proyecto** Proyecto I+D+I Cooperativas Vecinales. Modelo de Gestión Colaborativa en Rehabilitación y Conservación de Barriadas. **Nombre del programa:** Proyectos I+D+I relativos a las materias de movilidad, infraestructuras, vivienda, ciudad y otras dentro del ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda para los años 2014 y 2015. Junta

de Andalucía. **Cód. según financiadora:** 8.06/3.14.4357. **Fecha inicio:** 01/12/2014. **Duración del proyecto:** 330 días. **Cuantía total:** 52.947,18€.

**Denominación del proyecto** Plataforma inteligente de gestión dinámica de flujos de tráfico. **Nombre del programa:** Proyectos de I+D+i. Consejería de Fomento y Vivienda. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 17/11/2014. **Duración del proyecto:** 315 días. **Cuantía total:** 19.0405,6€.

#### Rossi Jiménez, Carlos

**Denominación del proyecto:** De la información al conocimiento: razonando con información negativa e imprecisa. **Nombre del programa:** Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia, generación del conocimiento. **Cód. según financiadora:** TIN2014-59471-P. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** .

**Denominación del proyecto:** Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio turístico: conceptualización, análisis de experiencias y problemas. Definición de modelos operativos para destinos turísticos inteligentes. **Nombre del programa:** Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. **Cód. según financiadora:** CSO2014- 59193-R. **Fecha inicio:** 01/01/2015. **Duración del proyecto:** 1095 días. **Cuantía total:** .

#### Sanjúan Solís, Jesús

**Denominación del proyecto:** ConecturMed. Generación de un Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad - Empresa en Andalucía y el norte de Marruecos. **Nombre del programa:** Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX). **Cód. según financiadora:** 0014\_CONECTUR\_MED\_3\_E. **Fecha inicio:** 01/01/2014. **Duración del proyecto:** 729 días. **Cuantía total:** 285.580,05€.

#### Schröder, Christoph

**Denominación del proyecto:** SWOS - Satellite-based Wetland Observation Service. **Nombre del programa:** Jena-Optronik. **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 01/06/2015. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 4.979.198€.

**Denominación del proyecto:** Med-IAMER Integrated Actions to Mitigate Environmental Risks in the Mediterranean Sea. **Nombre del programa:** . **Cód. según financiadora:** . **Fecha inicio:** 01/06/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** .

#### Zayas Fernández, Belén

**Denominación del proyecto:** Paisaje urbano y turismo: percepciones, conflictos y tratamiento normativo. Estudio de casos en las ciudades de Sevilla y Málaga. **Nombre del programa:** Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio (PatrimoniUN10), Junta de Andalucía. **Cód. según financiadora:** SUBCEI2014/006. **Fecha inicio:** 24/10/2014. **Duración del proyecto:** 365 días. **Cuantía total:** 12.000€.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA